

Форма отчета о проведении информационной кампании по профилактике кори

Период _____

Работа со СМИ					Оформлен о стендов (уголков здоровья)	Проведено групповое, индивид. консультирование, всего, чел	Количество трансляций			Общий тираж наглядных материалов	Проведено/ принято участие		
Радио	TV	Пресса	Размещено на сайте МО	Размещено в социальных сетях			по внутр. радиоточке	видеодемонстраций в МО	на экранах в торговых центрах, вокзалах, аэропортах, транспорте		«Круглых столов»	«Горячих линий»	Пресс-конференций

Главный врач _____

Зав. кабинетом медицинской профилактики _____